Matriz de Rastreabilidade

(Necessidades x Características)

Necessidades:

* N01: Cadastro de Dados
* N02: Aplicação Web
* N03: Automação

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **N01** | **N02** | **N03** |
| 1 | Controle de estoque | x |  |  |
| 2 | Integrar vendas com Estoque | x |  | x |
| 3 | Controle de compra e venda | x |  | x |
| 4 | Web Site |  | x |  |
| 5 | Programa integrado com todos os setores da empresa |  |  | x |
| 6 | Estoque de duas gavetas |  |  | x |
| 7 | Loja Virtual |  | x |  |
| 8 | Gerar relatórios de estoque |  |  | x |
| 9 | Serviço de atendimento ao cliente |  | x |  |
| 10 | Gerenciamento de entrega |  |  | x |
| 11 | Controle de Amostra grátis | x |  |  |
| 12 | Código de barras p/ controle | x |  | x |
| 13 | Previsão de vendas futuras baseado nas vendas anteriores |  |  | x |
| 14 | Cadastro Fornecedor | x |  |  |
| 15 | Agendamento de Visita | x |  |  |
| 16 | Histórico de Venda |  |  | x |
| 17 | Cadastro Cliente | x |  |  |
| 18 | Cadastro Funcionários | x |  |  |
| 19 | Interface clara e limpa |  | x |  |
| 20 | Rota programada |  |  | x |
| 21 | Controle de Promoção | x |  | x |
| 22 | Serviço de Fidelização do cliente | x |  |  |
| 23 | Controle de empresas parceiras | x |  |  |